

1 de octubre de 2021 al 1 de diciembre de 2022

TURRÓN DURO O BLANDO:

¿CUÁL REINA EN GOOGLE?



ESTUDIO ELABORADO POR:

WEBPOSITER
reports

INTRODUCCIÓN

El turrón blando capitanea las búsquedas online con usuarios que dividen sus gustos entre tradición, innovación y marcas blancas.

La llegada de la Navidad reactiva la **compra de productos estacionales** esenciales en estas fechas. Entre esos artículos, el turrón ocupa un lugar especial.

Este dulce tradicional ha evolucionado hasta tal punto que **las propuestas clásicas han dado paso a elaboraciones que aúnan artesanía e innovación** para llegar a nuevos públicos y mostrar la potencialidad del turrón.

Como queda reflejado en esta investigación¹, el **turrón blando** - también conocido como *turrón de Jijona* - y el **turrón duro** - habitualmente denominado *turrón de Alicante* - siguen siendo las tipologías más consultadas por los usuarios en Internet.

Sin embargo, las búsquedas no solo reflejan los gustos por **diversidad de sabores y propuestas**, sino la preocupación por disfrutar un **dulce adaptado a intolerancias alimentarias y a nuevas formas de alimentación.**

A su vez, el éxito de este producto en la repostería española lleva al público a consultar **recetas de turrón y postres** con este dulce como clave para su elaboración casera.

Te animamos a que leas con detalle las conclusiones alcanzadas tras la recogida de datos porque te ayudarán a conocer a través de las búsquedas en Internet los **hábitos de consumo del dulce por excelencia de la Navidad en España.**

¹Este estudio recoge los datos aproximados, no absolutos, ofrecidos por herramientas de investigación de palabras clave sobre el promedio de búsquedas mensuales.

DATOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO

35.2%

DE LAS BÚSQUEDAS SOBRE TURRÓN SE CENTRAN EN **RECETAS Y POSTRES**

2.400

BÚSQUEDAS AL MES SITÚAN AL **TURRÓN BLANDO** COMO EL MÁS CONSULTADO EN INTERNET

TORRONS VICENS

ES LA **MARCA DE TURRONES MÁS CONSULTADA** EN INTERNET CON 8100 BÚSQUEDAS MENSUALES

MERCADONA

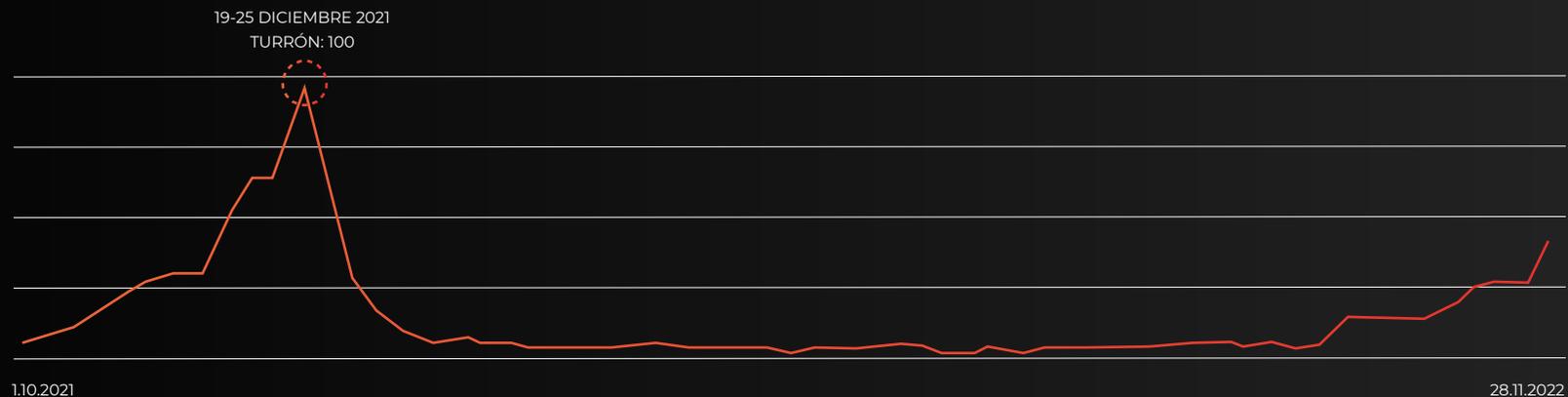
ENCABEZA LAS BÚSQUEDAS DE **TURRONES DE MARCA BLANCA** CON 4400 BÚSQUEDAS MENSUALES

TENDENCIA DE BÚSQUEDA DEL TURRÓN DURANTE EL AÑO

Gracias a la herramienta Google Trends, identificamos que el **interés por el turrón se inicia cada año a mediados de octubre**, con un ascenso progresivo durante el mes de noviembre, hasta alcanzar su **cota máxima de popularidad del 19 al 25 de diciembre**, fecha clave de degustación de este dulce navideño.

La siguiente gráfica refleja el interés sobre el turrón del 1 de octubre de 2021 al 28 de noviembre de 2022.

Con escenarios similares en ambos ejercicios, el registro de esta tendencia de búsqueda deja patente que el turrón es un **producto con una marcada estacionalidad** que cubre desde el inicio del otoño a la campaña navideña.



TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

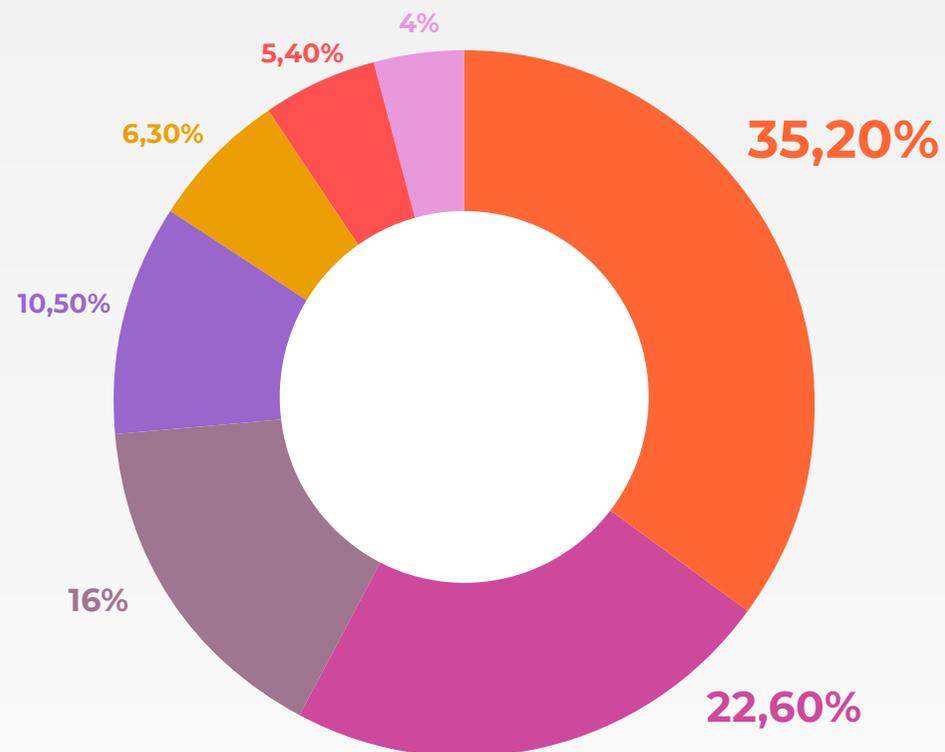
¿QUÉ CONSULTAN LOS USUARIOS SOBRE EL TURRÓN EN INTERNET?

PARTE I

¿QUÉ CONSULTAN LOS USUARIOS SOBRE EL TURRÓN EN INTERNET?

Tras analizar las búsquedas sobre turrón obtenidas con las herramientas de investigación de palabras clave SemRush y Keywordbox, detectamos que el mayor porcentaje de consultas están vinculadas a **recetas con turrón (35,2%)**, seguidas de **marcas de este dulce (22,6%)**, y los **tipos de turrón (16%)**, entre otros intereses.

A continuación, destacamos los resultados obtenidos respecto a las tipologías de consultas vinculadas con el turrón:



-  RECETAS
-  MARCAS
-  TIPOS
-  SUPERMERCADOS
-  CARACTERÍSTICAS CONCRETAS
-  GEOLOCALIZACIÓN (LUGAR DEL TURRÓN)
-  PREGUNTAS Y CURIOSIDADES

TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

LAS MARCAS DE TURRÓN MÁS BUSCADAS EN INTERNET

PARTE II

LAS MARCAS DE TURRÓN MÁS BUSCADAS EN INTERNET

Como hemos marcado al inicio, el interés en las búsquedas por marcas de turrón representa el 22,6% de las consultas.

Ese dato, solo superado por las recetas, demuestra **el conocimiento del producto por parte de los consumidores**, hasta tal punto que buscan fabricantes concretos de turrónes que, o bien ya han probado, o les gustaría degustar.

En resumen y después de la recogida de la información, estas serían las marcas de turrón más buscadas en Internet.

*PUNTUALIZACIÓN IMPORTANTE:

Con las mismas búsquedas mensuales que el "turrón XO" elaborado por el chef madrileño Dabiz Muñoz, encontramos la consulta "turrón Mercadona" (4400 búsquedas al mes).

Ese dato evidencia el interés del público por el dulce comercializado por esta cadena de supermercados, al igual que por otras superficies comerciales que registran altos volúmenes de búsquedas mensuales.

Dada esta realidad, el estudio ha diferenciado entre las búsquedas de marca y las de supermercado para establecer conclusiones que ayuden a entender con más claridad las preferencias de los usuarios en sus búsquedas.

RANKING DE LAS 20 MARCAS DE TURRÓN CON MÁS CONSULTAS EN INTERNET

KEYWORD:TURRÓN+MARCA	BÚSQUEDAS MENSUALES	ORIGEN DEL TURRÓN
"Turrón Vicens"	8.100	Agramunt (Lleida)
"Turrón XO"*	4.400	Comercializado por El Corte Inglés
"Turrón Suchard"	3.600	Suiza
"Turrón Jungly"	2.900	Comercializado por Nestlé
"Turrón 1880"	1.600	Jijona (Alicante)
"Turrón Lacasa"	1.300	Jaca (Huesca)
"Turrón El Artesano"	1.300	Jijona (Alicante)
"Picó turrón"	1.300	Jijona (Alicante)
"Turrón El Almendro"	1.300	Jijona (Alicante)
"El Lobo turrón"	880	Jijona (Alicante)
"Turrón Antiu Xixona"	720	Jijona (Alicante)
"Turrón Virginias"	720	Agramunt (Lleida)
"Turrón Delaviuda"	590	Toledo
"Turrón Ivañez"	480	Bilbao
"Turrón Verdú"	320	Jijona (Alicante)
"Turrón El Rey"	320	Castuera (Badajoz)
"Turrón El Abuelo"	320	Jijona (Alicante)
"Turrón El Gaitero"	320	Villaviciosa (Asturias)
"Turrón Garrigós"	210	Jijona (Alicante)
"Turrón Lindt"	210	Suiza

CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

TURRONS VICENS

Esta marca catalana de turrone ha ido ganando peso en España gracias a su mezcla de tradición e innovación, así como las importantes colaboraciones con chefs de la talla de José Andrés y Albert Adrià, y marcas como Baileys o Lays, entre otras.

Dentro de las búsquedas relacionadas con la marca Vicens destaca:

- El interés de los usuarios por buscar “turrón Vicens en Madrid” (880 búsquedas mensuales), seguida de “turrón Vicens Barcelona” con 140 búsquedas al mes, y “turrón Vicens Málaga” con 30 búsquedas mensuales.
- De su amplia gama de turrone, los más buscados son:
 - Turrón Vicens pistacho: 70 búsquedas mensuales
 - Turrón Vicens Baileys: 50 búsquedas mensuales
 - Turrón Vicens yema tostada: 30 búsquedas mensuales
- Las búsquedas basadas en Albert Adrià, uno de los maestros artesanos con los que Vicens ha contado para elaborar su línea de dulces más exclusiva: “turrón Albert Adrià” (140 búsquedas mensuales).
- Las consultas para conocer el precio de los productos de la firma: “turrón Vicens precio” (140 búsquedas mensuales).

TURRONES XO

El chef Dabiz Muñoz, ganador de 3 estrellas Michelin para su restaurante DiverXO y elegido 2 años consecutivos como mejor cocinero del mundo, lanzó en 2021 su línea de turrone de vanguardia de venta en El Corte Inglés.

La excelente acogida entre el público queda patente en las búsquedas de los usuarios que los sitúan como la segunda marca de turrone más buscada, igualada por las consultas sobre el dulce de Mercadona.

Estas consultas indican:

- El peso de la marca Dabiz Muñoz en sí misma, más allá de XO, con búsquedas como:
 - Turrón David Muñoz: 2400 búsquedas mensuales
 - Turrón DiverXO: 720 búsquedas mensuales
 - Turrón Dabiz Muñoz: 720 búsquedas mensuales
 - Turrón XO Dabiz Muñoz: 70 búsquedas mensuales
- La curiosidad por el precio y el lugar de compra:
 - Turrón XO precio: 210 búsquedas mensuales
 - Turrón XO dónde comprar: 70 búsquedas mensuales

CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

TURRONES SUCHARD

El tradicional turrón de chocolate con arroz inflado ha ido ganándose un lugar esencial en las casas de muchos españoles durante la Navidad.

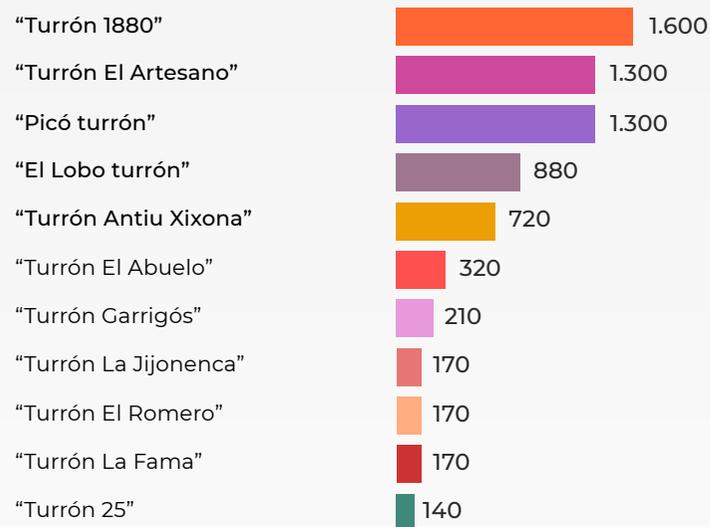
Esa realidad queda patente en las consultas, con clara referencia a productos e iniciativas concretas de su catálogo:

- Turrón Suchard personalizado: 260 búsquedas al mes
- Turrón chocolate Suchard: 210 búsquedas al mes
- Turrón Suchard Oreo: 210 búsquedas al mes
- Turrón Suchard blanco: 110 búsquedas al mes
- Turrón Suchard Oreo blanco: 70 búsquedas al mes
- Turrón Suchard sin gluten: 50 búsquedas al mes
- Turrón Suchard mini: 50 búsquedas al mes (porciones individuales)
- Lata turrón Suchard: 40 búsquedas al mes
- Turrón Suchard chocolate blanco: 40 búsquedas al mes
- Turrón Suchard Chips Ahoy: 40 búsquedas al mes
- Turrón Suchard caja metálica: 30 búsquedas al mes

RANKING DE LAS 11 MARCAS DE TURRÓN FABRICADO EN JIJONA CON MÁS CONSULTAS EN INTERNET

KEYWORD: TURRÓN+MARCA

BÚSQUEDAS MENSUALES



CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

TURRÓN 1880

- Tal vez fruto de su conocido eslogan - “El turrón más caro del mundo” -, entre las búsquedas de los usuarios destaca su interés por el precio:
 - Precio turrón 1880: 320 búsquedas mensuales
- Aunque la marca ha apostado por la innovación, las consultas reflejan el gusto de los usuarios por los sabores más clásicos de la marca:
 - Turrón blando 1880: 40 búsquedas mensuales
 - Turrón de Jijona 1880: 30 búsquedas mensuales
 - Turrón duro 1880: 30 búsquedas mensuales



TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

SUPERMERCADOS, UNA ENTIDAD PROPIA EN LAS CONSULTAS SOBRE TURRÓN EN INTERNET

PARTE III

SUPERMERCADOS, UNA ENTIDAD PROPIA EN LAS CONSULTAS SOBRE TURRÓN EN INTERNET

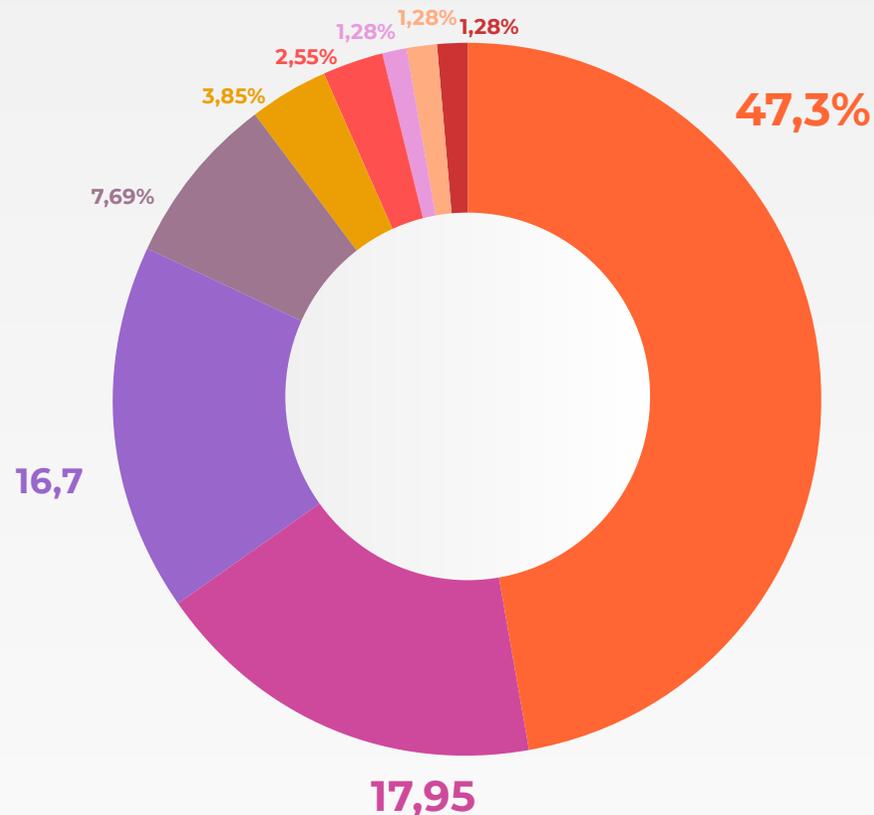
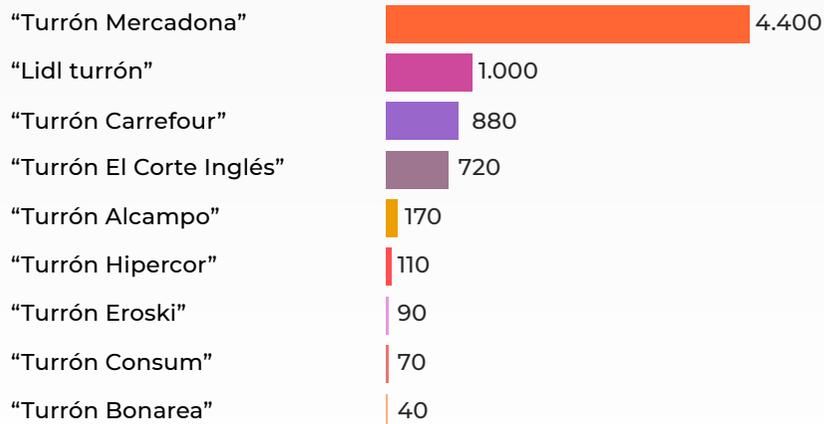
Tal y como hemos explicado, en las consultas de marca sobre turrón aparecen en repetidas ocasiones el interés de los usuarios por este dulce comercializado por diferentes hipermercados y grandes almacenes.

Es más, en algunos casos, **las consultas superan a las vinculadas con marcas comerciales 100% turroneiras**. Es el caso ya citado de Mercadona con 4400 búsquedas mensuales, pero ya avanzamos que no el único.

LOS 9 TURRONES DE SUPERMERCADO MÁS BUSCADOS EN INTERNET

KEYWORD: TURRÓN+SUPERMERCADO

BÚSQUEDAS MENSUALES



- MERCADONA
- LIDL
- CARREFOUR
- EL CORTE INGLÉS
- ALCAMPO
- HIPERCOR
- EROSKI
- CONSUM
- AMAZON

Al profundizar en el análisis de las consultas, hemos comprobado que **Mercadona abarca el 47,3% de las consultas sobre turrone de supermercado**, seguida de Lidl (17,95%) y Carrefour (16,70%).

CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

TURRONES MERCADONA

- El turrón más buscado por los usuarios en Mercadona es el “turrón de avellanas Mercadona” con 390 búsquedas mensuales, seguido de cerca por el “turrón pistacho Mercadona” con 260 consultas mensuales, y en tercer lugar por el “turrón de chocolate Mercadona” (170 búsquedas mensuales).
- Entre el turrón blando y el duro, los usuarios sienten más interés por el “turrón blando Mercadona” (260 búsquedas al mes), frente al “turrón duro Mercadona” (70 búsquedas al mes).
- Placer para el paladar y salud van unidos en las consultas como demuestran estas búsquedas:
 - Turrón sin azúcar Mercadona: 260 búsquedas mensuales
 - Turrón sin gluten Mercadona: 140 búsquedas mensuales
 - Turrón sin lactosa Mercadona: 110 búsquedas mensuales
- Entra con fuerza la consulta del “turrón vegano Mercadona” con 90 búsquedas al mes.

TURRONES CARREFOUR

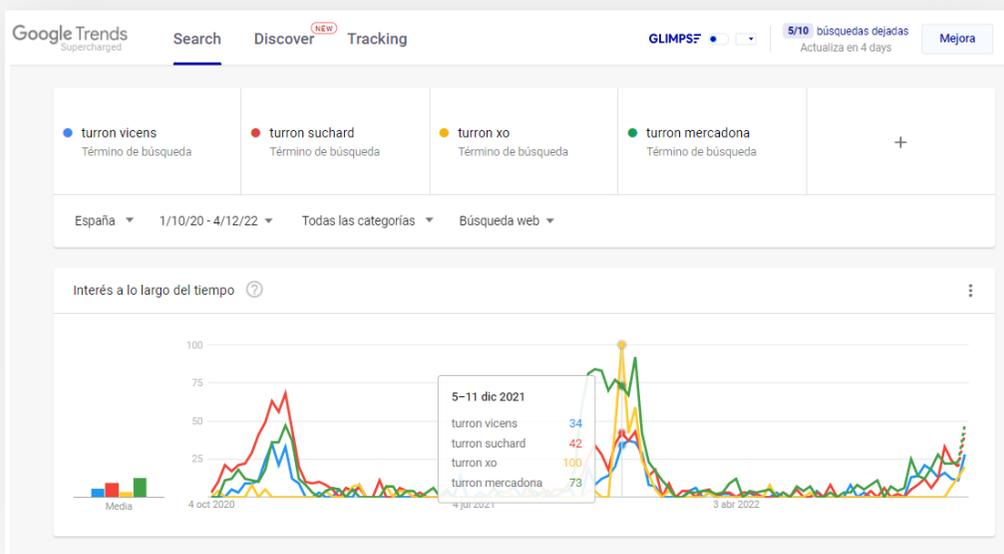
- En el patrón de búsquedas sobre turrones y la marca Carrefour domina el acompañamiento con firmas concretas como:
 - Turrón Vicens Carrefour: 210 búsquedas mensuales
 - Turrón Suchard Carrefour: 140 búsquedas mensuales
 - Turrón Virginias Carrefour: 30 búsquedas mensuales
- El gran ganador entre los tipos de turrón es el “turrón blando Carrefour” con 40 búsquedas mensuales, frente al “turrón duro Carrefour” con 20 consultas al mes.
- Destaca también el interés por las búsquedas de “turrón sin azúcar Carrefour” (70 búsquedas mensuales).

TURRONES EL CORTE INGLÉS

- Las marcas de turrones más consultadas en El Corte Inglés son:
 - El Corte Inglés turrón XO: 140 búsquedas mensuales
 - Turrón 1880 El Corte Inglés: 50 búsquedas mensuales
 - Turrón Lacasa El Corte Inglés: 30 búsquedas mensuales
- Continúa el interés de las búsquedas de este producto sin azúcar, aunque en menos proporción que en Mercadona o Carrefour:
 - Turrón sin azúcar El Corte Inglés: 30 búsquedas mensuales

COMPARATIVA DE MARCAS DE TURRÓN MÁS DESTACADAS

En esta gráfica recogemos una comparativa entre las 4 marcas de turrón más consultadas por los usuarios: Vicens, Suchard, XO y Mercadona.



CAMPAÑA OCTUBRE A DICIEMBRE 2020

- El turrón Suchard se sitúa como marca más consultada, seguida por Mercadona y Vicens, frente a XO que todavía no había lanzado su línea de turrones.

CAMPAÑA OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2021

- Desde el 10 de octubre de 2021 Mercadona encabezó las consultas sobre sus turrones, pero desde finales de noviembre hasta el 11 de diciembre los turrones XO ascienden posiciones hasta reinar como tendencia en pleno estallido navideño.

CAMPAÑA OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2022:

- Mientras los turrones Mercadona empiezan a despuntar en consultas a partir de octubre de 2022, seguidos de cerca por Vicens, en noviembre de 2022 Suchard muestra su punto de máximo interés. Ya en el inicio de diciembre, las 4 marcas van aumentando el número de consultas con Mercadona y Suchard al unísono, seguidas de Vicens y XO.

TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

ZONAS DE REFERENCIA DEL TURRÓN EN ESPAÑA

PARTE IV

ZONAS DE REFERENCIA DEL TURRÓN EN ESPAÑA

Las consultas muestran el posicionamiento de **Jijona como la cuna del turrón en España**. No obstante, también figuran en las búsquedas en interés por este dulce en otras zonas de España con tradición turrонера.

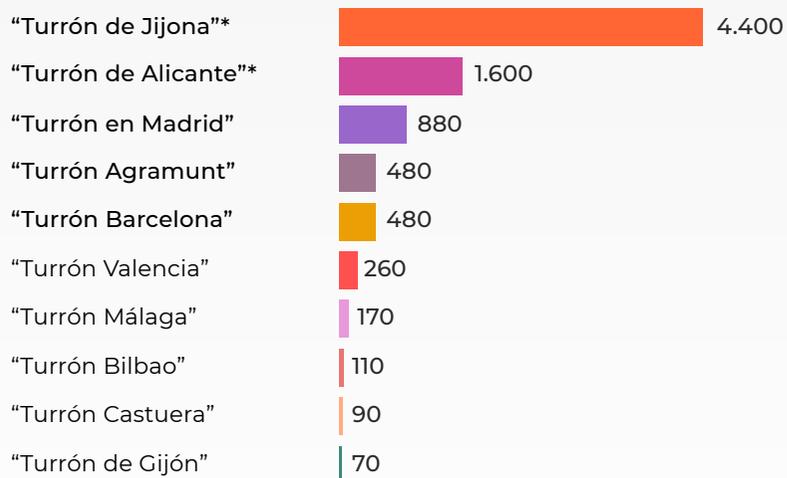
Además de los turrones de origen español, en las consultas de los usuarios aparecen dulces de otras procedencias que merecen ser destacados dado su alto volumen de búsquedas:

- Turrón peruano: 720 búsquedas mensuales
- Turrón argentino: 140 búsquedas mensuales
- Turrón italiano: 50 búsquedas mensuales
- Turrón árabe: 40 búsquedas mensuales

LOS 10 LUGARES DE ESPAÑA DE REFERENCIA EN LAS BÚSQUEDAS SOBRE TURRÓN

KEYWORD: TURRÓN+LUGAR

BÚSQUEDAS MENSUALES



*PUNTUALIZACIÓN IMPORTANTE:

Turrón de Jijona y Turrón de Alicante son los nombres a los que hace referencia el turrón blando y el turrón duro, respectivamente.

No obstante, hemos decidido incluir estas denominaciones geográficas en este apartado para establecer con más exactitud el interés de los usuarios por la procedencia del turrón.

TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

¿QUÉ TURRÓN REINA EN ESPAÑA?

PARTE V

¿QUÉ TURRÓN REINA EN ESPAÑA?

La tradición de este dulce en España ha permitido que el consumidor cuente con una **amplia gama de tipos de turrónes** entre los que escoger su favorito.

Las búsquedas de los internautas dejan patente la diversidad de gustos con un claro ganador entre todas las propuestas, desde las clásicas a las más innovadoras.

CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

Tras algunos de los tipos de turrón más innovadores y buscados como tiramisú, nata con nueces, palomitas u Oreo, entre otros, están las marcas más buscadas: Vicens, Suchard y XO.

LOS 20 TIPOS DE TURRÓN MÁS BUSCADOS EN ESPAÑA

KEYWORD: TURRÓN+TIPO/SABOR

BÚSQUEDAS MENSUALES



TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

POSTRES Y RECETAS CON TURRÓN MÁS BUSCADAS

PARTE VI

POSTRES Y RECETAS CON TURRÓN MÁS BUSCADAS

Tanto en Navidad como en cualquier época del año, los usuarios quieren seguir degustando el turrón en postres caseros.

Es más, como hemos remarcado al inicio, **las consultas sobre recetas representan el 35,2% de las búsquedas** realizadas por los usuarios.

Pero, ¿cuáles son los postres más deseados para elaborar en casa? ¿Qué recetas triunfan? Lo desvelamos a continuación.

LOS 20 POSTRES Y RECETAS DE TURRÓN MÁS BUSCADOS EN INTERNET

KEYWORD: TIPO DE POSTRE +TURRÓN

BÚSQUEDAS MENSUALES



CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

- La palabra clave “turrón receta” cuenta con 480 búsquedas mensuales. No obstante, la “receta turrón blando” obtienen 260 consultas al mes, frente a las 110 de “receta turrón duro”.
- El 27,74% de las búsquedas sobre postres y recetas con turrón incluyen la palabra “Thermomix”, lo que indica el interés del público por utilizar este robot de cocina para elaborar dulces con turrón.
- Las 5 recetas más consultadas para hacer con su ayuda son:
 - Flan de turrón Thermomix: 2900 búsquedas mensuales
 - Tartas de turrón Thermomix: 1900 búsquedas mensuales
 - Helado de turrón Thermomix: 880 búsquedas mensuales
 - Mousse de turrón Thermomix: 880 búsquedas mensuales
 - Turrón Thermomix: 590 búsquedas mensuales



TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

RASGOS ESPECIALES MÁS BUSCADOS EN EL TURRÓN

PARTE VII

RASGOS ESPECIALES MÁS BUSCADOS EN EL TURRÓN

El análisis de las búsquedas permite conocer los intereses de los usuarios sobre el turrón que van más allá de su lugar de origen, tipología o marcas.

Aspectos como **el bienestar, la calidad del producto o sus propiedades saludables** marcan los intereses del público en las consultas online.

Tomando como referencia este escenario, a continuación enumeramos los 10 rasgos especiales más buscados sobre el turrón en España:



CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

Al margen de estas características, los datos muestran una forma de consumir el turrón cada vez más demandada, más allá del formato tableta tradicional.

Hablamos de la fuerza con la que entran en las búsquedas el turrón en porciones individuales.

En este escenario de consumo, las consultas más frecuentes son:

- turrón en porciones individuales: 110 búsquedas mensuales
- turrón individual Mercadona: 90 búsquedas mensuales
- turrón individual: 30 búsquedas mensuales

Asimismo, las tortas de turrón siguen teniendo el favor del público como lo reflejan las consultas:

- torta de turrón: 90 búsquedas mensuales
- torta de turrón de Alicante: 40 búsquedas mensuales
- torta imperial turrón: 40 búsquedas mensuales

TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

PREGUNTAS Y CURIOSIDADES SOBRE EL TURRÓN

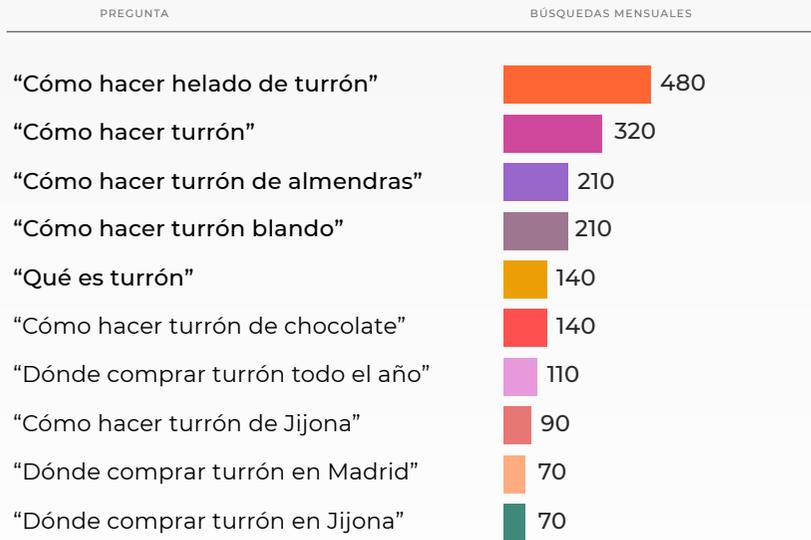
PARTE VIII

PREGUNTAS Y CURIOSIDADES SOBRE EL TURRÓN

Finalizamos el estudio con la mención a las preguntas más frecuentes de los usuarios con el turrón como protagonista.

Desde conocer más de este dulce, a descubrir recetas para elaborarlo en casa, pasando por el interés en dar con tiendas o establecimientos para su compra, las inquietudes del público son múltiples.

LAS 10 PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE EL TURRÓN EN INTERNET



CURIOSIDADES EXTRAÍDAS TRAS EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

- Más allá de las preguntas, los usuarios se interesan por conocer el "origen del turrón" (390 búsquedas mensuales), así como descubrir más sobre la "feria del turrón de Jijona" (590 búsquedas al mes) que todos los años se celebra la primera semana de diciembre.
- Las búsquedas sobre los "tipos de turrón" alcanzan las 320 consultas mensuales.
- El público muestra interés por acudir al "museo del turrón de Jijona" como lo dejan patente las 320 búsquedas mensuales.
- Ante la gran oferta de turrones, los usuarios buscan información que les ayude en su decisión de compra con diversas consultas basadas en el patrón "mejor turrón":
 - Mejor turrón de España: 210 búsquedas mensuales
 - El mejor turrón del mundo: 70 búsquedas mensuales
 - El mejor turrón de España: 50 búsquedas mensuales
 - Mejor turrón marca blanca: 40 búsquedas mensuales

TURRÓN DURO O BLANDO: ¿CUÁL REINA EN GOOGLE?

CONCLUSIONES Y METODOLOGÍA

PARTE IX

CONCLUSIONES FINALES

TIPOLOGÍA DE BÚSQUEDAS

- Entre las consultas más frecuentes sobre el turrón, **el 35,2% de las búsquedas se centran en recetas y postres**; seguido por el interés hacia marcas con un 22,6% de las búsquedas; y un 16% destinado a los tipos de turrones.

MARCAS DE TURRÓN

- **Torrans Vicens es la marca de turrones más consultada en Internet** con 8100 búsquedas mensuales; secundada por los turrones XO del chef Dabiz Muñoz (4400 búsquedas al mes); y turrones Suchard (3600 búsquedas al mes).
- Los turrones **Mercadona** se alzan como la **primera opción entre las búsquedas de turrones de venta en supermercados** con 4400 búsquedas mensuales, consultas que lo sitúan como la tercera marca de mayor interés en búsquedas por los usuarios de Internet.
- **9 firmas de Jijona se posicionan entre las 20 marcas de turrón con más consultas** en Internet: 1880; El Artesano; Picó; El Almendro; El Lobo; Antiu Xixona; Verdú; El Abuelo; y Garrigós.

- **1880** es la marca jijonense de turrón con más búsquedas online (1600 consultas al mes).
- **Mercadona** abarca el 47,43% de las búsquedas de turrones de venta en hipermercados, seguida de **Lidl** (17,95%) y **Carrefour** (16,7%).

ZONAS DE REFERENCIA DEL TURRÓN

- Las búsquedas mensuales del **turrón de Jijona** (4400) **quedan cerca de triplicar las consultas del turrón de Alicante** (1600).
- **Jijona, Alicante, Madrid, Agramunt y Barcelona** muestran su referencia en Internet como lugares por excelencia del turrón en España.

CONCLUSIONES FINALES

TIPOS DE TURRÓN

- El **turrón blando con 2400 búsquedas al mes** se sitúa como **la variedad de turrón más consultada en Internet**, por delante del turrón duro (1300 búsquedas mensuales); y el turrón de chocolate (1000 búsquedas al mes).
- Entre los 20 tipos de turrones más buscados, las versiones clásicas conviven con propuestas novedosas como el **turrón de nata y nueces** (210 búsquedas mensuales); el **turrón de Baileys** (170 búsquedas mensuales); el **turrón de palomitas** (170 búsquedas mensuales), elaborado por Dabiz Muñoz.

POSTRES Y RECETAS CON TURRÓN

- El **flan de turrón** destaca como el postre más buscado en Internet (8100 búsquedas mensuales) con el turrón como ingrediente estrella.
- La búsqueda de recetas de turrón blando (260 consultas mensuales) duplica las de elaboraciones de turrón duro (110).
- El 27,74% de las búsquedas sobre postres y recetas con turrón incluyen la palabra “**Thermomix**”.

RASGOS DEL TURRÓN

- **Artesano, sin azúcar, casero, vegano y sin lactosa** destacan como las características más buscadas en turrones, al margen de marcas y tipos.
- **El turrón sin azúcar alcanza las 590 búsquedas mensuales**, siendo el comercializado por Mercadona el más consultado entre las marcas de supermercado con 260 búsquedas al mes.

PREGUNTAS SOBRE EL TURRÓN

- “**Cómo hacer helado de turrón**” con 480 búsquedas mensuales capitanea las consultas en formato pregunta con el término “turrón”. El segundo lugar es para “cómo hacer turrón” (320); y el tercero para “cómo hacer turrón de almendras” (210).

METODOLOGÍA

El estudio *Turrón duro o blando: ¿Cuál reina en Google?* se han obtenido a partir de:

- Monitorización de keywords que contienen el término “turrón”, empleando para ello las herramientas de investigación de palabras clave SemRush y KeywordBox.
- Consulta de tendencias de búsquedas a través de la herramienta Google Trends del 1 de octubre de 2021 al 1 de diciembre de 2022.



1 de octubre de 2021 al 1 de diciembre de 2022

TURRÓN DURO O BLANDO:

¿CUÁL REINA EN GOOGLE?



www.webpositer.com



865 60 35 56



info@webpositer.com