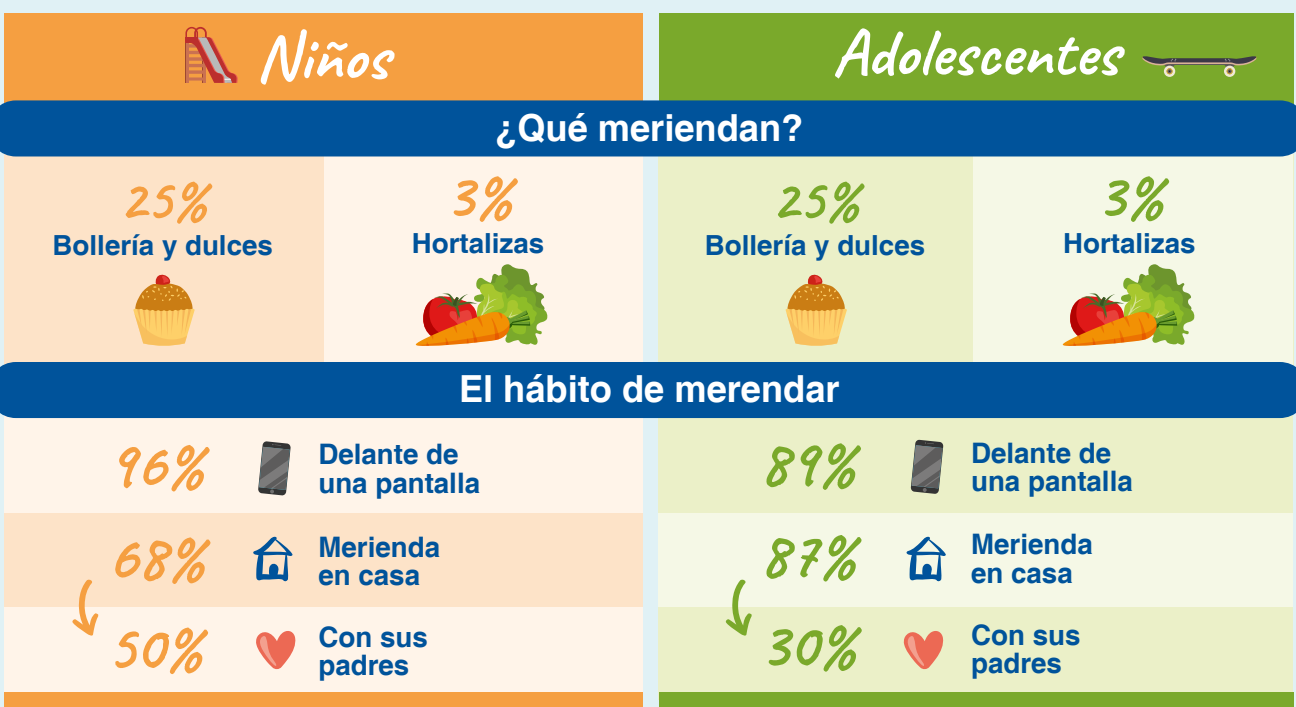
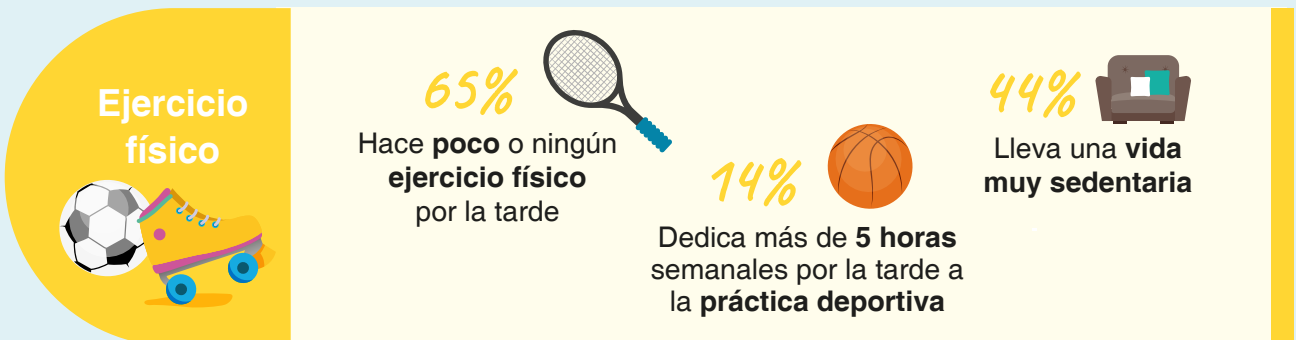
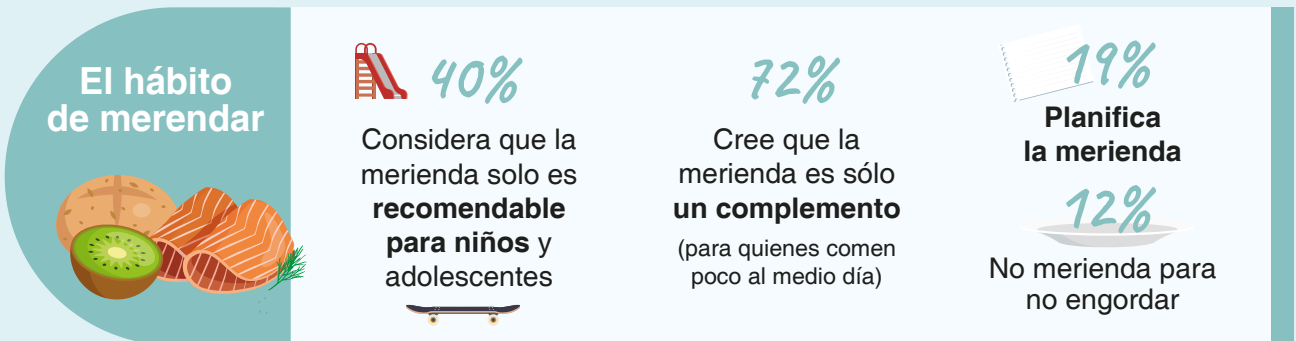
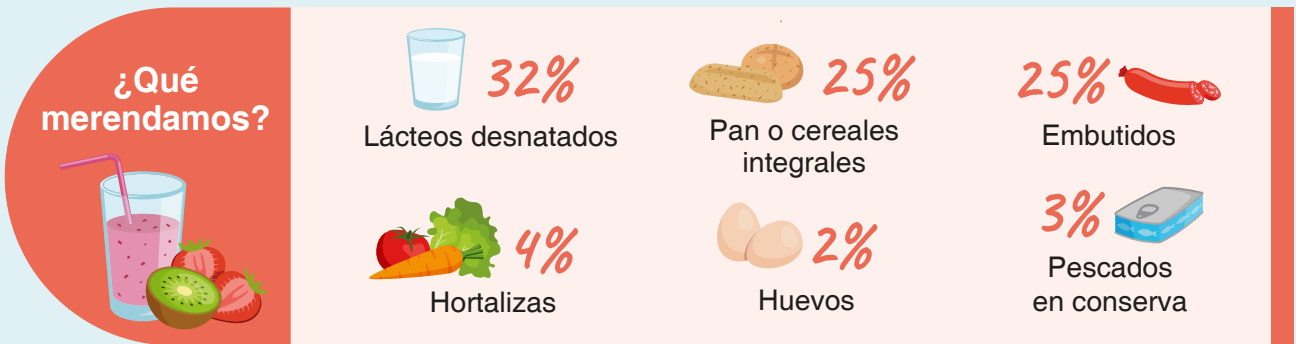




## III Estudio Lidl - "5 al día" Los Hábitos de la Merienda en España



"Estudio realizado con una muestra de 5.039 personas de toda España. Error muestral +/- 1,4%"

#PlanMeriendaLidl

lidl.es/planmerienda



@LidlEspana

